

mediba

au Webポータルメニュー

au Webポータル ポップアップ広告

2021/1/4(月)週～2021/3/29(月)週

au Webポータルとは？



①豊富なリーチ力を誇る、auのポータルサイト！

auのポータルサイトである、au WebポータルTOPは
月次2億1,800万PV、1,073万UUのリーチ力
 * 2020年9月実績

②KDDIが運営するポータルとして高い信頼感！

携帯事業者の運営するポータルサイトであり、広告掲載基準も
 厳格な事からユーザーからの信頼性も高い媒体です。

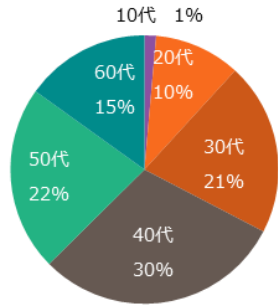
③auユーザーに対する抜群のリーチ力！

Androidを利用しているauユーザーのデフォルトブラウザと
 なっている事もあり、
 最も効率的にauユーザーへリーチする事が可能です。

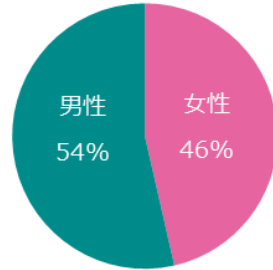
※キャプチャはイメージです 予告なく構成及び背景色等が変更となる場合があります
 ※端末により画面内での表示が異なります

ユーザープロフィール①

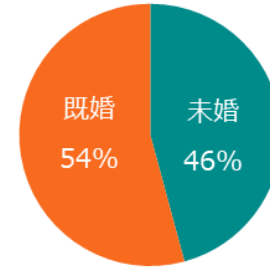
年代構成比率



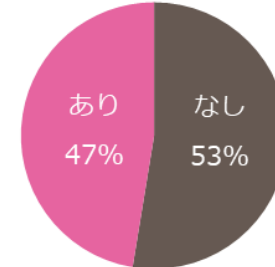
性別比率



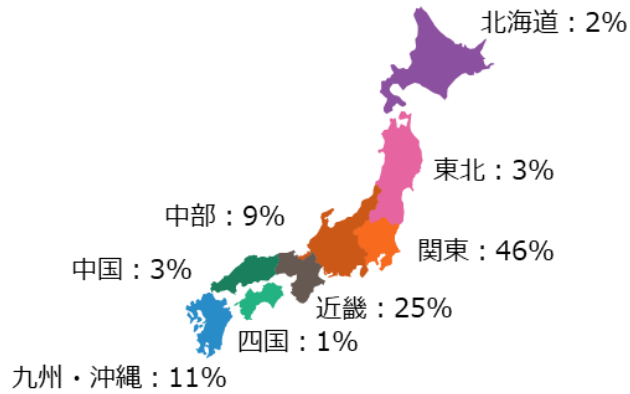
既婚・未婚率



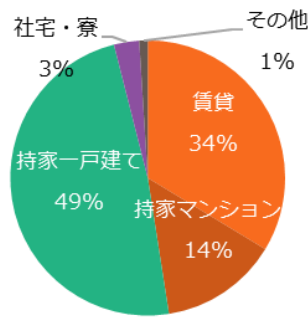
子供の有無



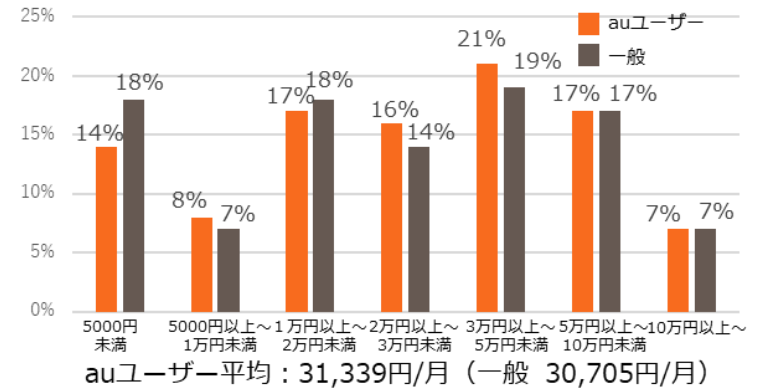
年代構成比率



住居形態



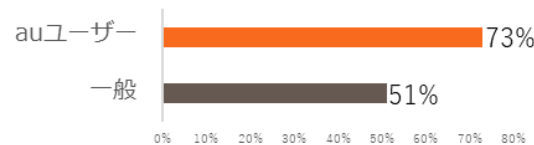
おこづかい



利用頻度

ほとんど毎日
62%

スマートフォンからのネットショッピングの経験



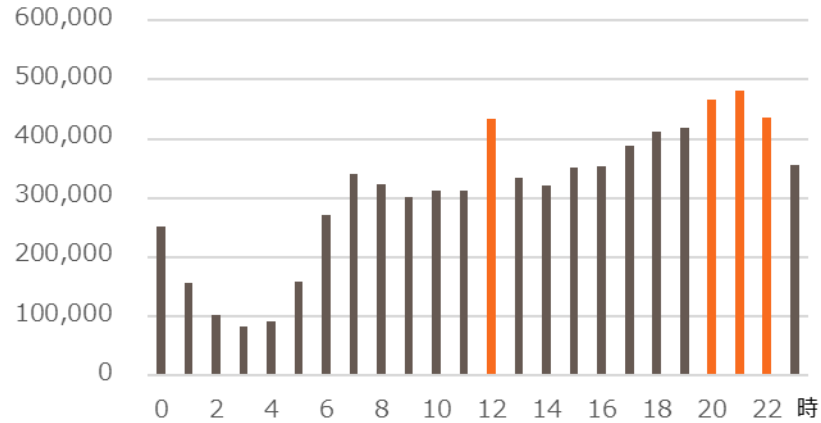
au WebポータルTOPの広告からのサービス利用や商品購入経験

36%
(うち13%は1週間以内)

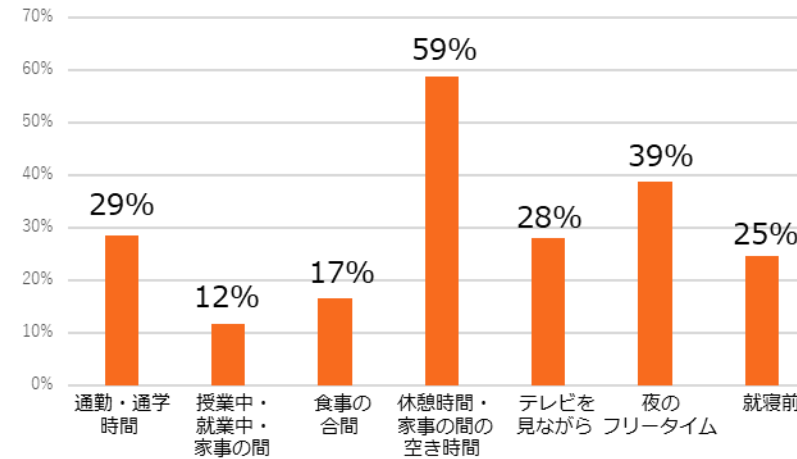
出典： au webポータル訪問ユーザーデータ（2019年9月）ならびにmediba独自調査（2016年3月 調査委託先マクロミル）

ユーザープロフィール②

時間帯別TOPページアクセスユーザー

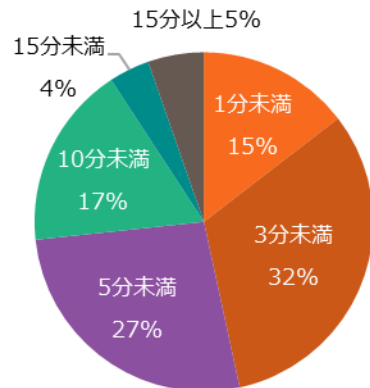


よく利用するシーン

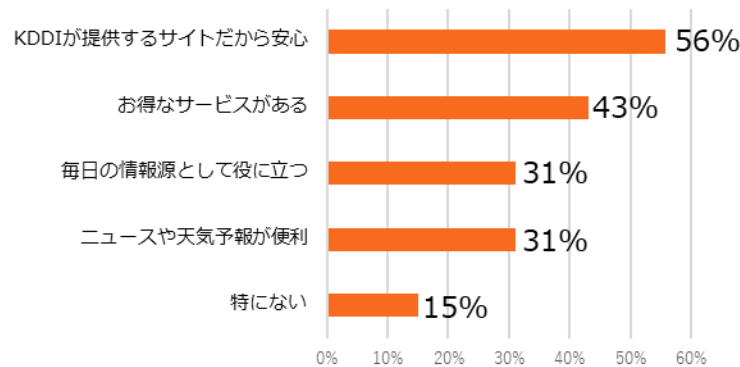


通勤・通学時の隙間時間に加え、休憩時間、夜のフリータイムでリラックスした状態で閲覧されています

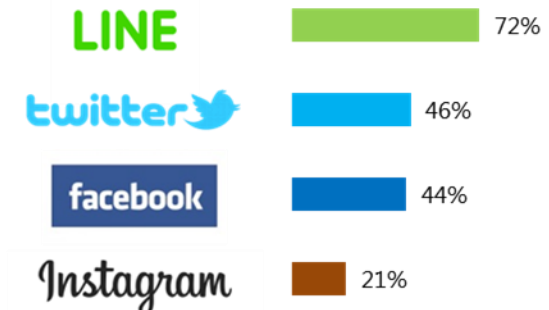
利用時間/日



au WebポータルTOPの印象



よく利用するソーシャルメディア



出典： au webポータル訪問ユーザーデータ（2019年9月）ならびにmediba独自調査（2016年3月 調査委託先マクロミル）

au Webポータル ポップアップ広告 商品概要

au Webポータル記事ページにポップアップ表示される広告メニューです

ユーザーが記事読了したタイミングで表示されるので高い視認性とクリック誘導が期待できます！



※キャプチャはイメージです

予告なく構成及び背景色等が変更となる場合があります

※画面スクロールし、記事読了のタイミングで表示されます

※端末により画面内での表示が異なります

商品概要

商品名 au Webポータル ポップアップ広告

掲載期間 月曜日10:00頃開始～翌月曜日9:59頃終了

掲載量 1枠 2,500,000imp/週

枠数 最大2枠/週

保証形態 期間保証

表示形式 □ーテーション形式

価格 2,000,000円/枠 (imp単価0.8円)

対応OS Android/iOS (OS指定配信は不可)

入稿可能原稿本数 1本まで

入稿期限 **7営業日前 12:00迄**

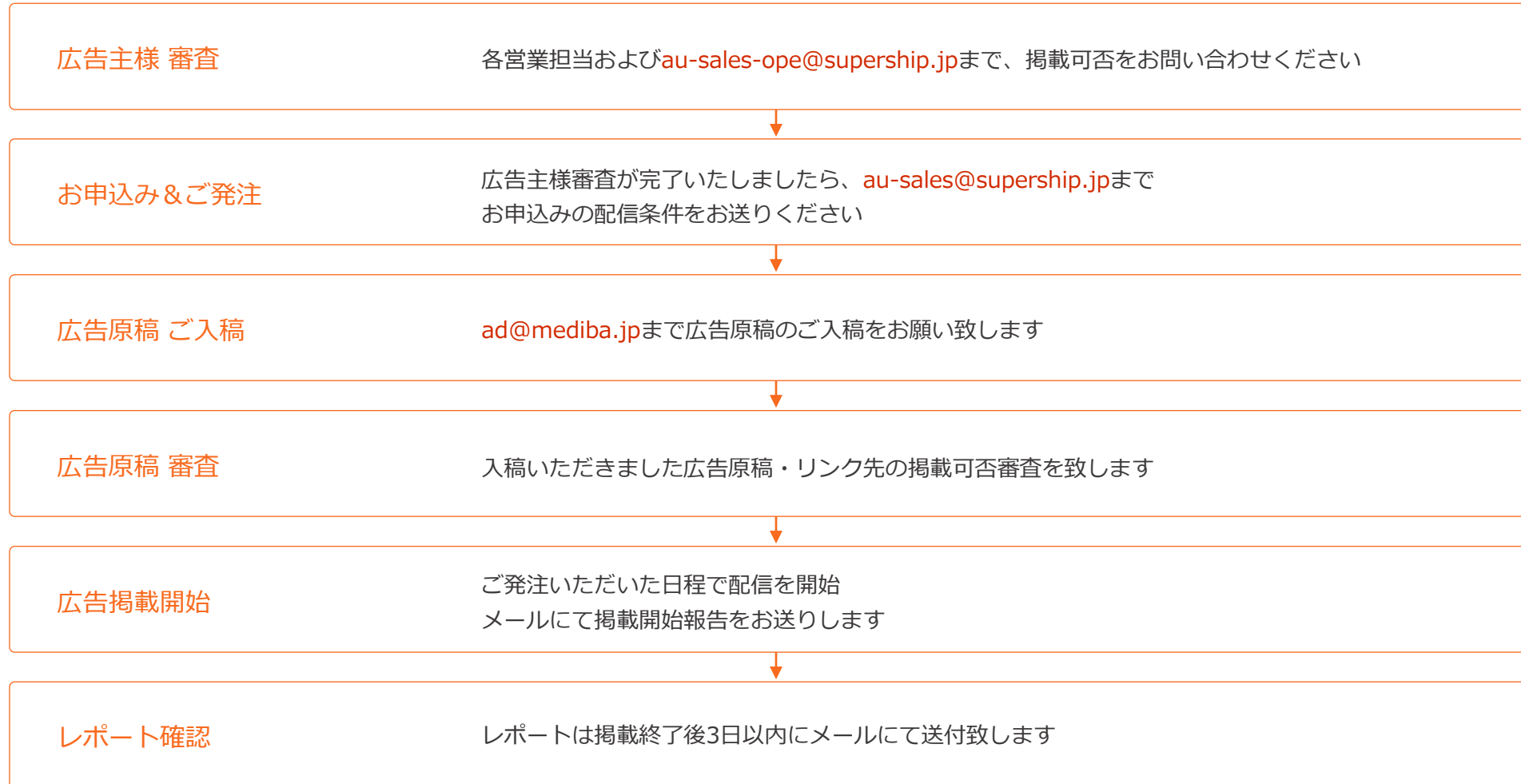
入稿規約
 サイズ 190×130px (背景除く画像サイズ)
 ファイル形式 JPEG、PNG、GIF (アニメーション不可)
 容量 100KB以内

注意事項

※掲載量が2,500,000impに達しない場合は実数清算とさせていただきます。(0.8円/imp)

※ターゲティング配信希望の場合は別途ご相談ください。(ご希望に添えない場合もありますのでご容赦ください。)

審査からレポート提出までの流れ



※セキュリティの観点より、SSL化したURL (https) でご入稿ください

完了

mediba

注意事項①

【免責事項】

- ユーザー端末の環境（OS・ブラウザ）や各種設定状況、機種などにより、一部見え方が異なったり正しく表示されない場合がございます、あらかじめご了承ください
 - キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時中断する場合がございます
 - 弊社の責によらない天災の発生時、キャリアネットワーク環境、サーバー障害、緊急のシステムメンテナンス、保守点検等により、本サービスの一時的な中断・中止を行う場合がございます
 - なお、これら事由により生じた損失、損害などについて、弊社は一切の責任を負わないものとし、補償の対象外とさせていただきます
 - AndroidOS, iOS標準ブラウザ以外のOpera Mini等の一部ブラウザでは、サポート外のため広告が非表示となります
 - 営業時間（平日 9：30～17：30）外の案件に関しては掲載確認を実施致しません
 - 競合社の排除はいたしません
 - au Webポータル 記事ページの内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等、特別編成となる場合がございますまた、それらに伴い本サービスの掲載箇所が変更となる場合がございます
 - 期中においても、ユーザーからの反応や社会情勢によって、掲載基準を変更する場合がございます
 - 掲載期間を保証するコンテンツ型の商品については、弊社の責めに帰すべき事由がある場合、掲載期間1週間に対して延べ5時間以内の掲載事故の場合は補償の対象外とさせていただきます
 - 本『注意事項』に反することが認められる場合、掲載事故が発生しても補償の対象外とさせていただきます
 - 入稿遅延等の通常と異なる対応を取らせていただく場合については、補償の対象外とさせていただきます
 - 掲載広告の広告効果（クリック数/コンバージョン広告効果等）につきましては、保証いたしません
- 各広告商品につきましては、広告掲載料金、メニューに関して、変更となる場合がございます予めご了承ください

【掲載中止】

- 広告掲載期間中、及び広告掲載終了後において、リンク先（広告主側サーバ）のコンテンツ内にて媒体社およびmedibaが定めた広告掲載基準を満たさないことが認められる場合は、広告掲載を中止させていただく場合がございます その場合、広告掲載料金は有償となり、金額は契約掲載料金の100%とさせていただきます また、以後の掲載をお断りさせていただく場合がございます
- 広告掲載期間中に、リンク先に不具合（接続ができない場合、正常に表示されない場合など）が発覚した際は掲載を停止することができるものとし、この場合は広告不掲載の責を負わないものとします その場合、広告掲載料金は有償となり、金額は契約掲載料金の100%とさせていただきます
- 広告内容、及び広告主様のサイト内での情報に関して、ユーザーからのクレーム等があった場合は、広告主様の責任において対処いただき、弊社では一切責任を負わないものとします また、以後の掲載をお断りさせていただく場合がございます

【キャンセル】

- ご発注受領後のキャンセルは承りません ご発注受領後の広告主様広告会社様の事由によるキャンセルは有償とし、その金額は契約掲載料金の100%とさせていただきます

注意事項②

【入稿規約】

- 入稿後、所定の原稿審査を経て配信が開始されます
 - 原稿審査日数：原稿、およびリンク先サイト審査には3営業日程度掛かります
 - 広告審査：ご入稿いただいた素材は、medibaが定めた広告掲載基準に基づき、ご入稿後速やかに広告内容およびリンク先サイトの審査を行います
 - 掲載基準に抵触するもの、また掲載フォーマットに適合しないものに関しては修正をお願いする場合ないし、掲載をお断りする場合がございます
 - 広告審査基準（概要）：
 - (1) 法令政令及び省令規制行政指導等に違反するもの
 - (2) わいせつな情報、反社会的な情報を含むもの
 - (3) 第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの
 - (4) 第三者の名誉信用、プライバシー肖像権等の人格的権利を侵害するもの
 - (5) 虚偽誇大、事実誤認を生じさせるおそれがあるもの
 - (6) その他、当社又は本広告を配信するWebサイトのWebサイト運営者が不相当と判断する内容であるもの
 - リンク先サイトについては、入稿時まで運用されているサイトで、ご入稿原稿と同一の広告内容を説明しているものに限りです
 - セキュリティの観点より、SSL化されたURLでご入稿ください
 - リンク先は、訴求内容がアップされた状態でご入稿ください
- ご都合によりご入稿時のサイトアップが不可能な場合は、アクセスが可能なURL（表示した際に404エラーとならないもの）でご入稿の上、リンク先の遷移図を添付してください
 - リンク先第1階層（広告をクリックした際に表示されるページ）に、広告で訴求されている内容についての情報が無い場合、修正、またはリンク先のご変更をお願いする場合がございます
 - リンク先には提供企業名、及びユーザー向けの問い合わせ先を分かりやすく明記してください